

Series ONS

SET-4

कोड नं. **246**
Code No.

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 28 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 5 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 28 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जन माध्यमों में सृजनात्मक और व्यापारिक प्रक्रिया

THE CREATIVE AND COMMERCIAL PROCESS IN MASS MEDIA

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60

Maximum Marks : 60

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (ii) प्रश्नों के लिए निर्धारित अंक प्रत्येक प्रश्न के सामने दिए गए हैं।

General Instructions :

- (i) All the questions are compulsory.
- (ii) Marks for questions are indicated against each question.

खण्ड - क

PART - A

अति लघूत्तर प्रश्न

Very Short Answer Questions

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | फोटोशॉप क्या है ?
What is Photoshop ? | 1 |
| 2. | ‘स्टिल इमेज’ से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by ‘Still Image’ ? | 1 |
| 3. | ‘इमेज एडिटिंग को स्पष्ट कीजिए।
Explain ‘Image editing’. | 1 |
| 4. | वीडियो क्या है ?
What is Video ? | 1 |
| 5. | किन्हीं दो विज्ञापन एजेंसियों के नाम बताइए।
Write the names of any two advertising agencies. | 1 |
| 6. | खरीददार से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by ‘Buyers’. | 1 |

7. अपने देश में उपलब्ध किन्हीं दो बड़े चॉकलेट ब्रांड के नाम बताइए। 1
Name any two top chocolate brands available in your country.
8. ब्रॉडकास्ट एडवर्टाईजिंग क्या है? 1
What is broadcast advertising ?
9. विज्ञापन के सन्दर्भ में 'डायरेक्ट मेल' को स्पष्ट कीजिए। 1
Explain 'Direct mail' in context of advertising.

खण्ड - ख

PART - B

लघूत्तर प्रश्न

Short Answer Questions

किन्हीं नौ प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt any nine questions.

10. मल्टीमीडिया में 'साउन्ड कार्ड' के महत्व को स्पष्ट कीजिए। 2
Explain the importance of sound card in Multimedia.
11. 'एडोब' क्या है? 2
What is 'Adobe' ?
12. डिजिटल वीडियो के लाभ बताइए। 2
Write down the advantages of digital video.
13. वीडियो क्लिप के विभिन्न रूप बताइए। 2
Mention various forms of video clip.
14. उपभोक्ता उत्पाद से आप क्या समझते हैं? 2
What do you understand by Consumer Product ?

15. विज्ञापन निर्माण के संदर्भ में सेन्ट्रल लोकेशन टेस्ट का महत्व स्पष्ट कीजिए। 2
Explain the importance of Central Location Test in the context of making an advertisement.
16. 'कोटा सैम्पलिंग' को परिभाषित कीजिए। 2
Define 'Quota-Sampling'.
17. विज्ञापन माध्यम के रूप में आउटडोर को स्पष्ट कीजिए। 2
Explain outdoor as an advertising media.
18. टेलीविजन पर दिखाये जानेवाले किसी एक विज्ञापन को विश्लेषित कीजिए। 2
Describe any advertisement which appear in television.
19. 'सेलिब्रिटी एनडोर्समेंट' को स्पष्ट कीजिए। 2
Explain 'Celebrity endorsement'.

खण्ड - ग
PART - C

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। (अधिकतम 50 शब्द प्रत्येक)
Attempt all questions (Maximum 50 words each)

20. 'मल्टी मीडिया के उपयोग' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 3
अथवा
एनालॉग वीडियो सिग्नल और डिजिटल सिग्नल का अन्तर स्पष्ट कीजिए।
Write a short note on 'Uses of Multimedia'.
- OR**
- Explain the difference between analog video signal and digital signal.
21. एम.आई.डी.आई. (MIDI) को स्पष्ट कीजिए। 3
Explain MIDI.

22. मार्केट सेगमेंटेशन का अर्थ स्पष्ट कीजिए। यह महत्वपूर्ण क्यों है? 3
 Explain the meaning of market segmentation. Why is it important ?
23. 'नया उत्पाद और विज्ञापन' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 3
 Write a short note on 'New Products and Ads'.
24. क्रॉस प्रमोशन के लाभों की चर्चा कीजिए। 3
 Discuss the benefits of cross promotion.
25. सांस्थानिक विज्ञापन कम्पनी की सकारात्मक छवि को कैसे बढ़ाते हैं? 3
 How does institutional advertising promote a positive image of the company ?

खण्ड - घ

PART - D

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। (अधिकतम 100 शब्द प्रत्येक)
Attempt all questions (Maximum 100 words each)

26. 'टेक्स्ट और मल्टीमीडिया प्रस्तुति' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 5
अथवा
 विज्ञापन के आर्थिक पक्ष को विश्लेषित कीजिए।
 Write a short note on 'Text and Multimedia Presentation'.
- OR**
- Describe the economical aspect of advertising.
27. टचस्क्रीन से आप क्या समझते हैं? मल्टीमीडिया के क्षेत्र में इसका महत्व बताइए। 5
 What do you understand by 'Touchscreen'? Write down its importance in the field of Multimedia.
28. जनहित के विज्ञापनों के उद्देश्य का विश्लेषण कीजिए। 5
 Describe the purpose of Public Service Advertising.